

Universidad de Costa Rica

**TC-636 Participación Ciudadana por el
Derecho a la Comunicación**

**“Diagnóstico sobre ¿Cómo se construye comunidad
en el distrito de Turrialba?”**

2016

- **Introducción**

El presente documento identifica los principales actores sociales y medios de comunicación del Distrito Central de Turrialba, con la idea de conformar un diagnóstico de la comunidad que permita localizar las principales problemáticas y debilidades, utilizando la metodología del sondeo como principal instrumento metodológico de recopilación de la información. El objetivo es plantear una serie de recomendaciones para mejorar la comunicación local, optimizando el uso de los medios de comunicación existentes.

Sobre el cantón de Turrialba se puede decir que se localiza en la provincia de Cartago y posee un territorio de 1642 km². Además, según Jiménez, Tapia, Riggioni y Coto (2012) los límites de este cantón se encuentran al Norte con la provincia de Limón, la provincia de San José, al Este con la provincia de Limón y al Oeste con otros cantones de la provincia de Cartago, a la cual pertenece. Su ubicación es intermedia entre la Región Central y la Región Atlántica del país, con coordenadas geográficas medias: 09° 47' 14" latitud norte y 83° 34' 03" longitud oeste y tiene un total de 12 distritos: Turrialba, La Suiza, Peralta, Santa Cruz, Santa Rosa, Santa Teresita, La Isabel, Pavones, Tres Equis, Tuis, Tayutic y Chirripó.

Otros datos demográficos muestran que Turrialba cuenta *“con una población mayor a los setenta mil habitantes, mayormente ubicados en la zona urbana, que se concentra en los distritos de Turrialba centro y La Suiza. De acuerdo con las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística y Censos, para el 2009, la población sería de 79198 habitantes, mientras que los datos de la Caja Costarricense del Seguro Social reportan para el 2010 una población total de 70639 habitantes”* (Jiménez, Tapia, Riggioni y Coto; 2012).

El distrito tiene un desarrollo artístico y cultural significativo, así como algunos medios de comunicación locales de alcance cantonal. Además cuenta con organizaciones de carácter social que tienen impacto dentro de la comunidad, así como una serie de iniciativas que pretenden motivar la proyección y desarrollo del distrito. En cuanto a las organizaciones locales se pueden destacar La Red de artistas Turrialbeños. Este es un colectivo con presencia en la comunidad de Turrialba, ya que engloba una interdisciplinariedad en los miembros que la conforman.

Otra organización es Unidos por Nuestro Cantón, un grupo de voluntariado integrado por jóvenes que trabajan distintas iniciativas sociales (campañas a favor adulto mayor, fiesta para niños de escasos recursos, y la recolección de útiles). Por otro lado, la Asociación Armonízate, un colectivo de voluntarios liderado por trabajadoras sociales e integrado por niños y adolescentes que enfocan su trabajo al fortalecimiento de los liderazgos y la protección ambiental.

Turrialba sostenible es una organización que desarrolla campañas para eliminar el uso del plástico en los supermercados. Organizaron a los grupos de mujeres en la confección de bolsas de reutilizables, entre otros proyectos locales.

También en el distrito central se localizan diversos medios de comunicación locales, tanto tradiciones como digitales. Entre estos se encuentra la revista impresa Turrialba Hoy con aproximadamente veinte años de circulación, el canal de televisión y de transmisión por internet Turrialba Digital, así como la Radio Cultural Turrialba en la frecuencia 88.3 fm. Esta es una emisora cultural del convenio con el principado de Liechtenstein, que opera el Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica (ICER). La radio tiene su espacio físico dentro de la Casa de Cultura Jorge Debravo ubicada en el centro de Turrialba. Esta casa de cultura destaca por ser un ícono Turrialbeño en el cual se promueve una serie de talleres, programas e iniciativas a nivel cultural. Además reciben las señales de la

televisión abierta de los canales nacionales, de las radioemisoras y de los periódicos.

Finalmente se encuentran organizaciones de carácter más estatal como es el Comité Cantonal de la Persona Joven, amparado en la Ley 8261 y sus reformas, que se enfoca en la población de los 12 a los 35 años, que tienen como objetivo principal elaborar y ejecutar propuestas afines a la política de la persona joven, así como proteger sus derechos y garantías fundamentales, y propiciar la participación social, cultural y económica de este grupo etario.

En el tema de desarrollo comunal, la municipalidad de Turrialba, cuenta con un departamento de Gestión Cultural que organiza una serie de actividades, y en estos momentos trabajan en la reorganización de la unidad, con el fin de incorporar un gestor cultural que responda a las necesidades que tiene el cantón en esta temática. Además, en la ciudad de Turrialba hay presencia de una serie de instituciones autónomas que atienden diversas necesidades en materia de salud, educación, seguridad y seguros, banca estatal, telecomunicaciones. También existen organizaciones que trabajan ejes relacionados con la cultura, desarrollo comunitario, servicios de agua potable, ambiente, turismo, entre otros.

DESARROLLO DEL DIAGNÓSTICO

2.1. Pregunta generadora

¿Cómo se construye comunidad en el Distrito Turrialba del Cantón de Turrialba, 2016?

2.2. Objetivo General

- Identificar como se construye actualmente comunidad en el Distrito central del Cantón de Turrialba

2.2.1. Objetivo específicos

- Identificar cómo se construyen y desarrollan las redes de comunicación en el Distrito Central de Turrialba.
- Identificar en torno a qué temas se hace, o no, comunidad (ver presencias y ausencias).
- Identificar la calidad de dichas relaciones y cuáles son los actores participantes.

2.3. Metas

- Realizar un mapeo de la comunidad: principales actores locales, sectores claves (política, cultural y educativa informal).
- Crear una propuesta para mejorar la comunicación en el nivel local.

- **Metodología**

Enfoque metodológico mixto.

Este trabajo se elaboró utilizando un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, puesto que se pretendía obtener información referente a la realidad actual de Turrialba sobre la participación y existencia de actores sociales como de los diferentes medios de comunicación.

Para los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias, producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008), citados por Hernández et al. (2010).

Otra definición que también menciona que los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa sirven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modifica cada de los métodos mixtos”) (Chen, 2006; Johnson et al., 2006), citados por Hernández et al. (2010).

- Información clave

La información clave para realizar el primer acercamiento (levantamiento de perfiles de entidades) incluye:

1. Nombre de entidad o medio
2. Tipo de institución
3. Público al cual se dirige
4. Tipos de proyectos que realiza
5. Red(es) de operación
6. Colaboradores / actores
7. Información de contacto de los actores claves
8. Cobertura o alcance
9. Debilidades y fortalezas

-
- Información clave a desarrollar en un segundo acercamiento:

1. ¿Qué tipos de proyecto han tenido más éxito que otros?
2. Impacto (percepción de la comunidad, importancia que se le da)

-
- Vías de recolección de información

Se plantea un proceso de recolección de información en dos etapas: una virtual y otra presencial.

La **etapa virtual** tiene como objetivo identificar todos los actores en la comunidad, información clave sobre cómo su institución/entidad interactúa con la comunidad, su forma de funcionamiento interno (incluyendo la identificación de los líderes dentro de la entidad), así como su información de contacto. Los métodos de recolección de la información incluirán:

- Investigación por internet:
 - Redes sociales:
 - Páginas de Facebook y Twitter municipales
 - Páginas de Facebook y Twitter oficiales de las entidades
 - Grupos de Facebook
 - Hashtags en Twitter y Facebook

- Eventos pasados en Facebook
- Contacto (vía mensaje personal de Facebook o posteo en un grupo) por parte de los investigadores
 - Campaña de sondeo masivo en Twitter, utilizando *tags* y *hashtags* que ayuden a difundir los *tweets* entre la comunidad de Turrialba.

- Páginas web:
 - Referencias en las páginas municipales
 - Búsqueda web de páginas oficiales
 - Búsqueda web de blogs personales y comunitarios
 - Posteo de sondeo en foros (i.e. Foro de Costa Rica)
- Teléfono:
 - Contacto con la Municipalidad
 - Contacto directo con las entidades o actores ya identificados

- La **etapa presencial**, tiene como objetivo la medición del alcance de cada entidad, la jerarquización de las mismas, y la identificación de sus actores clave. La razón de ser de esta etapa se deriva de que, si bien, no se hace necesaria una investigación presencial para conocer los actores (en general) que existen en la comunidad para la correcta medición del impacto real o percepción que se tiene de dichos actores, es necesaria la interacción con ellos debido a que se puede optimizar el alcance de la información que podría estar siendo omitida al no tener un contacto con ellos. Es así, como se plantea una metodología que en primera instancia formula la técnica de una entrevista a profundidad en los actores sociales que permita una visión estructurada del comportamiento de las diversas organizaciones y su interacción con la comunidad, por lo que se realiza una guía de entrevista que abarque los siguientes temas:

- 1- Surgimiento de las organizaciones a las que pertenecen.
- 2- El objetivo de la organización.
- 3- La población a la que se dirigen.
- 4- Su organización.
- 5- Interacción con otras organizaciones.

Por otro lado, se establece la estructura de un sondeo que permita conocer la opinión de los ciudadanos que se inclina hacia una percepción sobre el flujo de información a la que son expuestos dentro del ambiente cotidiano de Turrialba, como también temas más específicos que abordan a los medios de comunicación como eje principal.

DESARROLLO

- Problemáticas del cantón

Las problemáticas del cantón se pueden distribuir en tres grandes áreas: administrativas, socioeconómicas y la conformación de las redes de acción. Las debilidades encontradas son el resultado de cinco entrevistas; dos realizadas a los medios de comunicación Turrialba Hoy, Turrialba Digital, dos realizadas a los actores sociales del distrito; el Comité de la Persona Joven y **Red de artistas turrialbeños** y finalmente, la entrevista realizada a la Municipalidad. Además, nos apoyamos en el sondeo realizado el 28 de mayo de 2016.

- **Problemáticas administrativas:**

Según la entrevista realizada al alcalde de Turrialba, dentro de las principales preocupaciones se encuentra la falta de un plan regulador sobre el tema ambiental ya que no cuentan con un procedimiento de tratamiento de desechos. Otra de las preocupaciones sobre este tema es la gestión de aguas del cantón, ya que en un 52% son asadas y el restante 48% es de manejo municipal. Además, mantienen cierta deficiencia en temas de conectividad, ya que no se encuentran dentro del plan de desarrollo de telecomunicaciones.

Una última preocupación es la difícil situación financiera en la municipalidad, ya que presentan una alta morosidad con un déficit de 1300 millones de colones; mientras que la institución presenta una deuda por 60 millones de colones correspondientes a dos demandas impuestas a gobiernos anteriores.

- Problemáticas socioculturales:

En las entrevistas realizadas destacan una serie de situaciones y debilidades de la comunidad a nivel social. Todos los entrevistados caracterizan a la comunidad como algo “lenta” sobre la capacidad de respuesta ante las distintas

propuestas que son generadas, lo cual perjudica de alguna forma los diferentes proyectos o iniciativas que se presentan. Esto principalmente porque las personas no parecen capacitadas en temas como gestión, proyección y liderazgo.

Por otro lado, se enfatiza en una falta de apoyo municipal, tanto a los medios de comunicación como a las organizaciones como el Comité de la Persona Joven. Este último a pesar de ser un órgano que forma parte de la municipalidad, por consiguiente, posee partidas presupuestarias dentro de la institución. Un aspecto importante que se mencionó es que existe problemas de empleo y si bien se sabe que el desempleo es un asunto nacional, para los responsables de los medios de comunicación entrevistados, es un factor de riesgo importante.

Existe también una preocupación sobre lo descuidado que se encuentra el tema del turismo en el cantón, ya que al menos todos los medios de comunicación entrevistados señalan que este es un eje que permitiría la proyección y desarrollo del cantón así como la generación de empleos.

- Deficiencias en las redes de acción

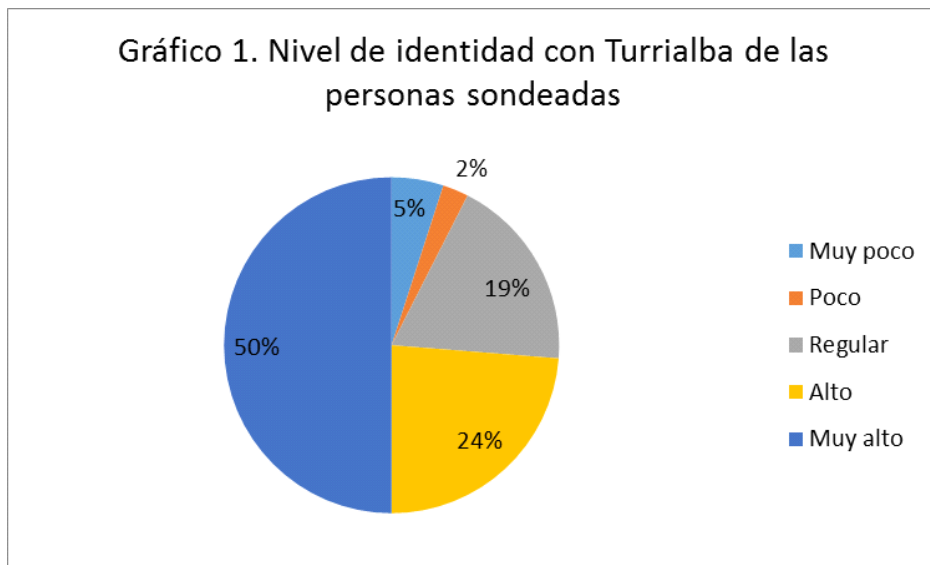
En cuanto a las redes de acción, todos los entrevistados enfatizan en que las redes suelen debilitarse por falta de recursos que permitan una organización fluida. El presidente del Comité de la Persona Joven Martín Coto, afirma que la Red de Artistas y Armonízate son dos organizaciones que hay que fortalecer ya que su impacto en la comunidad es significativo. Por otra parte, miembros de medios de comunicación como el fundador de la Revista Turrialba Hoy enfatiza en que las redes entre los actores sociales son poco sólidas y que el impacto sería mucho mayor si se trabajara en conjunto. A esto, Martín Coto asegura que es importante realizar una red que unifique la comunicación entre todos los actores y los vincule entre ellos y a la vez los conecte con la municipalidad. Por otra parte, Josué Hernández, director de Turrialba Digital menciona que las redes de acción entre los actores son muy sectorizadas y necesitan expandirse.

También se habla sobre la misma sectorización que sufren los medios de comunicación, donde el director de Turrialba Digital enfatiza que debería de existir una cooperación constante que permita a la comunidad una interacción con sí misma, ya que considera determinante la labor de los medios de comunicación en el progreso y la construcción de Turrialba como comunidad ante las problemáticas establecidas.

- **Resultados**

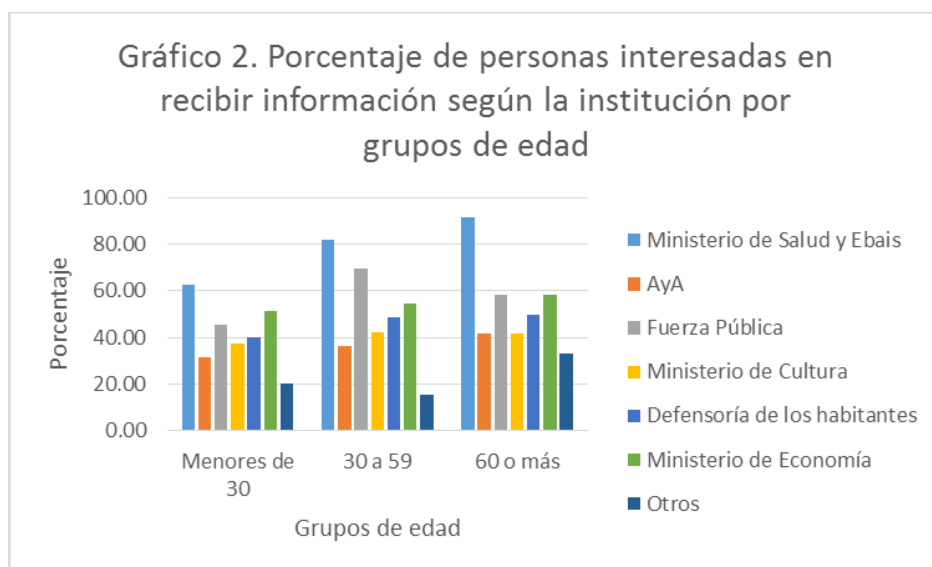
- Sondeo

Dado el planteamiento metodológico citado anteriormente es que se realiza una gira al distrito central de Turrialba el sábado 28 de Mayo del 2016, donde se realiza el sondeo planteado donde se obtienen los siguientes resultados:

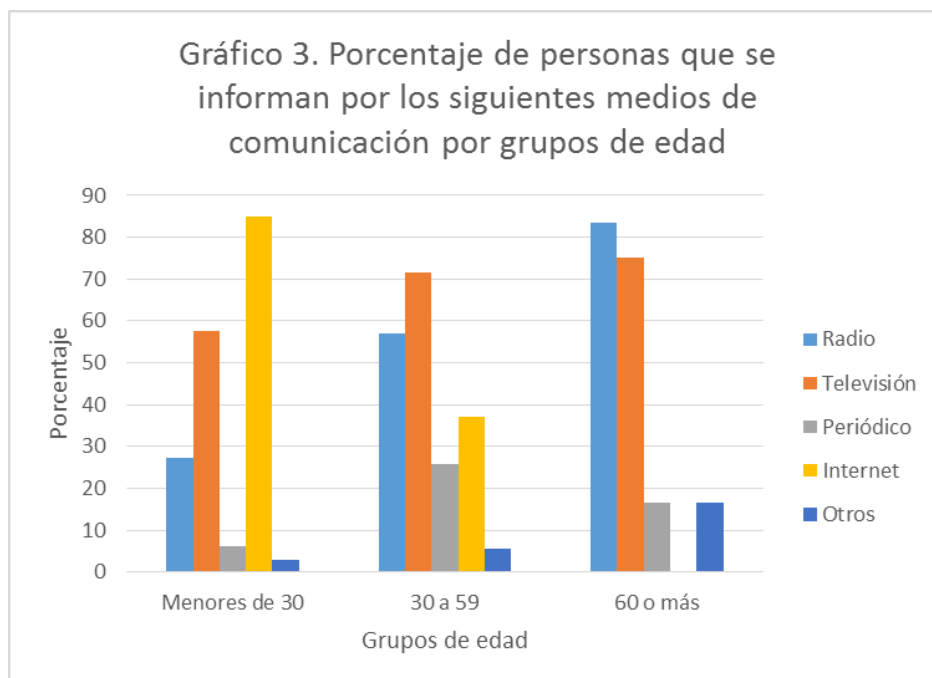


En el gráfico 1 se muestra que alrededor del 50% de las personas, siente un grado muy alto de identificación con el cantón. Cerca del 24% mantiene una identificación alta. Mientras que 19% de los encuestados presenta un índice de

identificación que califica como regular. Mientras que 7% de las personas, manifiesta poco o muy poco nivel de identificación.



En cuanto a las instituciones a las que la población desearía recibir información de forma constante, el gráfico 2 muestra que el Ministerio de Salud y los EBAIS se encuentra con los porcentajes más altos, en todas las edades: las personas menores de 30 años tienen un 60% de interés; el grupo de personas de 30 a 59 años presenta un 80% de interés, mientras las personas de 60 años o más muestran un 90% de inclinación en esta institución. Le sigue la Fuerza Pública con 70% de interés en personas de 30 a 59 años. Mientras que esta misma institución es también la segunda más importante para el grupo de 60 años o más, con cerca de un 60%; esta institución comparte su importancia con el Ministerio de Economía en este grupo etario. En cuanto a las personas menores de 30 años, el Ministerio de Economía es la segunda institución en porcentaje de interés, correspondiente al 50%, seguida de la Fuerza Pública con 45% aproximadamente. Las instituciones que presenta el menor índice de interés son la Defensoría de los Habitantes, con menos de 60%; el Ministerio de Cultura y el AyA con índices que rondan el 40% en los tres grupos de edades.



En el gráfico 3 se muestran los medios que prefieren los Turrialbeños para informarse. El porcentaje más alto lo tiene el internet con más de un 80% en la población menor de 30 años. Este mismo medio, tiene un alcance de poco más de 30% en personas de 30 a 59 años. Mientras que en el grupo de personas de 60 años o más el internet tiene no tiene impacto. La radio como medio de preferencia tiene un porcentaje menor al 30% en los menores de 30 años, un porcentaje de 60% aproximadamente en el grupo de 30 a 59 años y finalmente, el impacto más importante lo tiene entre la población mayor de 60 años, con más de un 80%. Por su parte, la televisión es el segundo medio más importante en la población menor de 30 años con casi un 60%. Mientras que para la población entre 30 y 59 de años este el medio de mayor preferencia con un porcentaje poco mayor al 70%. Para la población mayor de 60 años es el segundo medio de preferencia -precedido de la radio- con un 75%. Por último, el periódico mantiene los índices más bajos para los tres grupos de edades: con menos de un 10% entre las personas menores de 30 años, menos de un 30% en la población de 30 a 59 años, y menos de un 20% en los mayores de 60 años.

Cuadro 1. Porcentaje de personas que se informan según medio de comunicación

Medio	Sí	No
Radio	48.75	51.25
Televisión	66.25	33.75
Periódico	16.25	83.75
Internet	51.25	48.75
Otros	6.25	93.75

Es importante rescatar, que según el cuadro 1 un 66.25% del total de las personas encuestadas se informan por medio de la televisión, seguido de un 51.25% que se informa por medio de internet, le sigue un 48.75% del total que prefiere la radio como medio de comunicación y un 16.25% que se informan por medio del periódico.

Cuadro 2. Porcentaje de personas interesadas en recibir información según instituciones.

Medio	Sí	No
Sector Salud	75	25
AyA	35	65
Fuerza Pública	57.5	42.5
Ministerio de Cultura	40	60
Defensoría de los habitantes	45	55
Ministerio de Economía	53.75	46.25
Otros	20	80

Por otro lado, se puede observar que existe un mayor interés por recibir información del sector salud que engloba al Ministerio de Salud y la CCSS donde el 75% de las personas les interesa recibir este tipo de información, seguido por información de la Fuerza Pública con un 57.5% de las personas sondeadas y cerca de este el Ministerio de Economía con un 53.75%, por lo que se puede plantear que existe un gran interés por parte de la población sondeada sobre

recibir todo tipo de información sobre las distintas instituciones pública que brindan servicios a la sociedad.

Cuadro 3. Medio de comunicación por el cual se informa de manera frecuente según grupos de edad.				
Medio de Comunicación	Grupos de Edad			Total
	Menores de 30	30 a 59	60 o más	
Turrialba Digital	5.71	0.00	0.00	2.50
Radio Cultural	11.43	18.18	41.67	18.75
Teletica	8.57	3.03	16.67	7.50
Televisión	14.29	39.39	33.33	27.50
Facebook	25.71	3.03	0.00	12.50
Redes Sociales	2.86	0.00	0.00	1.25
Internet	14.29	6.06	0.00	8.75
Periodico	8.57	3.03	0.00	5.00
Radio	8.57	12.12	0.00	8.75
Teléfono	0.00	6.06	0.00	2.50
Otros	0.00	6.06	0.00	2.50
Ninguna	0.00	3.03	0.00	1.25
NS/NR	0.00	0.00	8.33	1.25
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

Respecto al cuadro 3 sobre los medios de comunicación por los cuales se informan las personas de manera frecuente. Entre las personas menores de 30 años se encuentra, en primer lugar, el Facebook con 25.71%; seguido de la televisión con 14.29%. Sobre esto es importante destacar que el canal local Turrialba Digital tiene un 5.71% de preferencia, y Teletica mantiene un 8.57% de frecuencia; la radio cultural, para este grupo, de menores de 30 años, mantiene un 11.43% de utilización. Las personas entre 30 y 59 años tienen la televisión como medio de preferencia con un 39.39%, sin embargo, el canal de Turrialba Digital presenta un 0%; a este medio le sigue la Radio Cultural con un 18.18%. Por su parte, las personas de más de 60 años mantienen una preferencia de la televisión con un 33.33% y un 0% de frecuencia de Turrialba Digital; en porcentaje de frecuencia le sigue la Radio Cultural con un 41.67%.

Cuadro 4. Medios de comunicación de Turrialba que conoce según nivel de satisfacción.

Medio de Comunicación	Nivel de Satisfacción					NS/NR	Total que utiliza el medio como primer opción
	Muy bajo	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno		
Facebook	0	0	1	0	0	0	1
Internet	0	0	5	1	0	1	7
Perifoneo	0	0	0	0	0	1	1
Prensa Escrita	1	0	2	1	2	0	6
Radio	2	1	10	10	12	0	35
Radio Cultural	1	0	0	2	0	2	5
Radio turrialba	0	0	0	2	0	0	2
Televisión	0	2	6	3	2	0	13
Turrialba Digital	0	0	3	1	0	0	4
Turrialba Informativa	0	1	0	0	0	0	1
NS/NR	0	0	0	0	0	5	5

Siguiendo el cuadro 4, de estos medios de comunicación utilizados con frecuencia, solo dos personas del total de los encuestados, que utiliza la televisión como primera opción, opina que tiene un nivel de satisfacción muy bueno; mientras que tres personas lo califican de bueno, seis de regular y dos lo califican como muy bajo. En cuanto a la Radio Cultural del total de cinco personas que lo utilizan como medio de preferencia, solo dos lo califican de muy bueno.

Cuadro 5. Lugar al que acudirían las personas para dar a conocer proyectos de interés según grupos de edad.

Lugar al que acudiría	Grupos de edad			Total
	Menores de 30	30 a 59	60 o más	
Academia	2.86	3.03	0.00	2.50
Comunidad	2.86	15.15	16.67	10.00
Facebook	2.86	3.03	0.00	2.50
IMAS	0.00	3.03	0.00	1.25
Internet	2.86	6.06	0.00	3.75
Municipalidad	45.71	18.18	33.33	32.50
Nadie, ninguno o no se puede	5.71	3.03	0.00	3.75
NS/NR	11.43	12.12	8.33	11.25
Perifoneo	2.86	0.00	0.00	1.25
Radio	2.86	3.03	16.67	5.00
Radio Cultural	2.86	21.21	16.67	12.50
Redes Sociales	2.86	6.06	0.00	3.75
Revista	0.00	3.03	0.00	1.25
Sector Seguridad	0.00	0.00	8.33	1.25
Televisión	2.86	3.03	0.00	2.50
Turrialba Digital	11.43	0.00	0.00	5.00
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

Los datos del cuadro 5 sobre los lugares a los que acudirían las personas para dar a conocer proyectos, muestra los siguientes datos. Las personas menores de 30 años prefieren a la Municipalidad con un 45.71%, seguido del canal Turrialba Digital con un 11.43%. De personas entre 30 y 59 años un 21.21% acudiría a la Radio Cultural, siendo este el porcentaje más alto, seguido de la Municipalidad con 18.18%, mientras que un 15.15% acudiría a otros miembros de la comunidad. En la población mayor a los 60 años el porcentaje más alto de preferencia lo tiene la Municipalidad con un 33.33%, seguido a un 16.67% que acudiría a la Radio Cultural.

Cuadro 6. Lugar al que acudirían las personas para expresar una queja, molestia o problema según grupos de edad.

Lugar al que acudiría	Grupos de edad			Total
	Menores de 30	30 a 59	60 o más	
Facebook	2.86	0.00	0.00	1.25
Institución correspondiente	2.86	6.06	0.00	3.75
La comunidad	8.57	6.06	8.33	7.50
Municipalidad	42.86	30.30	25.00	35.00
No se puede o nadie	2.86	3.03	0.00	2.50
NS/NR	2.86	12.12	16.67	8.75
Otros	5.71	9.09	0.00	6.25
Periodico	2.86	0.00	0.00	1.25
Radio	5.71	3.03	0.00	3.75
Radio Cultural	2.86	12.12	16.67	8.75
Redes Sociales	5.71	3.03	0.00	3.75
Sector Salud	0.00	6.06	8.33	3.75
Seguridad social	5.71	6.06	25.00	8.75
Televisión	2.86	3.03	0.00	2.50
Turrialba Digital	5.71	0.00	0.00	2.50
Total	100	100	100	100

Finalmente, el cuadro 6 muestra los números en relación al lugar al que se presentaría para expresar una queja o molestia. Los tres grupos etarios prefieren a la Municipalidad, con números entre 25 y 45 por ciento. En las personas mayores a 60 años, comparten esta preferencia con la Seguridad Social. El segundo lugar al que acudirían las personas para manifestar alguna molestia es la Radio Cultural, pero únicamente en las personas mayores de 30 años, con números entre 12 y 17 por ciento. En cuanto a las personas menores de 30 años, la Radio Cultural solo presenta un 2.8% de afluencia para este fin

- Mosaico de voces: Una percepción sobre Turrialba

A partir de las entrevistas realizadas en las giras del 28 de mayo y el 8 de julio, así como el sondeo realizado en la comunidad es posible conformar una visión que podemos conceptualizar como panorámica de cómo se percibe la

conformación de comunidad por los mismos actores y ciudadanos de Turrialba. En un primer aspecto se percibe un gran auge cultural tras la inconformidad con la municipalidad de utilizar la casa de la cultura para un posible cine. A raíz de esto, y la obtención de que se mantuviera la casa de la cultura como espacio de difusión cultural, es que los artistas se organizaron para demostrar al pueblo turrialbeño sí se genera arte para utilizar la casa de la cultura.

Es gracias a este evento que surgen cohesiones importantes, como la Red de Artistas Turrialbeños. Esta organización, según Esteban Ramírez está compuesta por varias organizaciones, entre ellas Turrialba Literaria, las cuales han realizado actividades de movilidad cultural con la UNED, la Universidad de Costa Rica y el CATIE. Sin embargo, dentro de este aspecto cultural, don Ramiro Rodríguez, director de Turrialba Hoy, medio de prensa escrito de la comunidad comenta que a lo largo del tiempo han existido varias iniciativas de esta índole que tiene una gran energía en el inicio, pero que por diferentes factores se desintegran con el tiempo. Ante esto es importante mencionar que la Red de Artistas tiene un año de gestionar espacios de enriquecimiento cultural en la Casa de la Cultura Jorge Debravo.

Por otra parte, dentro del aspecto cultural, tanto desde la visión de Turrialba Literaria como de don Ramiro Rodríguez la comunidad turrialbeña responde muy bien ante las actividades sociales y culturales. Además, se caracteriza a la comunidad como atenta, y con sed de información, activación cultural y social. Esto debido a la gran participación tanto de espectáculos, talleres, ferias así como la utilización de los medios comunales para solucionar algunos conflictos burocráticos.

Justamente, en cuanto al uso y recepción de los medios de comunicación comunitarios desde la experiencia de Turrialba Hoy se expone una amplia trayectoria de más de 20 años de circulación, en la que los ciudadanos recurren a la revista para solucionar conflictos y exponer casos específicos. Además, existe,

en la medida en la que ha sido necesario la crítica hacia la municipalidad. Sin embargo, siguiendo con esta línea, según los resultados del sondeo realizado a la comunidad, el medio que es más utilizado por la comunidad turrialbeña para realizar denuncias o quejas es Facebook. A esto es importante lo que menciona Josué Hernández, que desde Turrialba Digital se utilizan las plataformas digitales para estar cerca de la comunidad y se obtiene un muy buen resultado. Además, la comunidad afirma que uno de los principales medios de comunicación a los que recurre la comunidad son la radio, la televisión y el internet. Estos dos últimos en los que se desarrolla Turrialba Digital, por lo que se puede percibir una importante participación de los medios locales dentro de la información que maneja la comunidad.

Finalmente, es importante destacar que si bien existe una interacción entre actores sociales y medios de comunicación, algunas más estables que otras. Luis Esteban califica de “pequeños” estos medios, en alguna oportunidad han tenido espacios en la radio para difundir su trabajo. Que gracias al estudio preliminar de este proyecto, sabemos que existe una revista impresa y que resulta para alguna población un buen medio de comunicación, así como desde Turrialba Hoy se asegura que la cobertura en Turrialba es total. Es por esto, que eventualmente, una línea de acción podría enfocarse en visibilizar los medios de comunicación ya existentes que pueden ser de gran utilidad para estas organizaciones. Además, es importante que desde Turrialba Digital, se trabaja más en cooperación con la Clínica del Dolor y el Hogar de Ancianos que tienen un gran activismo dentro de la comunidad, así como con la Municipalidad, según Josué Hernández es el medio que cubre con más amplitud las noticias municipales, lo cual genera algunas críticas. No se mantiene una interacción tan estrecha con la Red de Artistas.

- **Conclusiones y recomendaciones**

El diagnóstico refleja una deficiencia en la comunicación que ha tenido la Municipalidad con el Distrito Central de Turrialba, lo cual ha generado un sectorización de los actores sociales de la comunidad, donde es importante recalcar una de las funciones medulares que debe realizar una Municipalidad para generar una construcción participativa y progresiva en su comunidad que se refiere al poder de articulación y cohesión con los diversos grupos que se generan en la cotidianidad de un grupo social. Por otro lado, tenemos en consideración el cambio de gobierno que se ha generado hace poco, por lo que se recomienda a la nueva administración de la Municipalidad tener una mayor apertura al diálogo que fomente la participación de los grupos sociales ya formados como la interacción entre ellos mismos que genere nuevos espacios de participación ciudadana.

Por otro lado, es importante que la Comunidad y la Municipalidad encuentren puntos de coincidencia para generar apoyos. Ante esto, se recomienda realizar un plan estratégico de comunicación para la nueva Municipalidad, que tenga como objetivo el acercamiento de la Municipalidad a la comunidad con el fin de que se den a conocer las labores y funciones que tiene la Municipalidad con su Cantón, ya que como se puede observar en el sondeo las personas no muestran un alto grado de interés a recibir información de la Municipalidad, lo cual puede ser un síntoma de la problemática actual de comunicación que envuelve a la Municipalidad. No obstante, se observa la orientación de los ciudadanos en acudir a la Municipalidad como el medio principal para plantear quejas o proyectos que repercuten en su acontecer como habitantes de la comunidad.

También se propone la apertura al diálogo y crear espacios para que el ciudadano se informe. Se propone fortalecer las alianzas con los medios de comunicación locales, que han generado una identidad en el turrialbeño(a) como principales fuentes de información en la comunidad, lo cual debe tener en cuenta la Municipalidad para generar un mejor flujo de información que permita

potenciar la interacción de la comunidad con la gran diversidad de actores sociales, por lo que la Municipalidad debe de buscar que el aporte entre los medios de comunicación locales y la institución genere valor para ambos lados.

- **La propuesta medular es crear un medio de comunicación digital que conecte a los actores sociales y a los medios de comunicación existentes. Se plantea empezar con un sitio web desarrollado en la plataforma wordprees (WordPress.com) y un perfil en Facebook, que promueva la participación de las personas.**

El documento con la propuesta lo están trabajando dos estudiantes, con la idea de tenerlo listo para presentarlo a la comunidad el 29 de octubre.

Bibliografía.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). **Metodología de la Investigación. 5ta Edición.** McGraw Hill. Mexico.
- Jiménez, M., Tapia, A., Riggioni, R., y Coto, E. (2012). **Estadísticas relevantes de Turrialba: situación del cantón al 2012.** 1. ed. Editorial de la Sede del Atlántico, Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

Anexo 1. Identificación de actores sociales

Radio Cultural Turrialba (88.3 FM)

- Descripción: Radio regional con la frecuencia de radio 88.3 FM que cuenta con página web donde también comparten noticias de la zona.
- Contacto:
- Dirección: Frente a la sede de la UCR, Turrialba, Cartago, Costa Rica
- Teléfono: +506 2556 6883
- Página web: <http://radioculturalturrialba.com/>
- Correo: radioculturalturrialba@gmail.com
- Facebook: <https://www.facebook.com/radioculturalturrialba/>
- Detalles:

Casa de la Cultura Jorge Debravo

- Descripción: Espacio que lucha por mantenerse y por resurgir en su sentido máspreciado, las artes y la cultura.
- Contacto: Red de Artistas
- Dirección: Contiguo a las oficinas de Correos de Costa Rica, Turrialba, Turrialba, Cartago, Costa Rica (<https://goo.gl/maps/5rAfFMjREiS2>)
- Teléfono: 2556 0231
- Página web:
- Correo: redartistaturrialba@gmail.com
- Facebook: <https://www.facebook.com/CCJorgeDebravo/timeline>
- Detalles:

Revista Turrialba Hoy

- Descripción: Medio alternativo de carácter regional que cubre Turrialba y cantones aledaños. Tiene una versión digital.
- Contacto:
- Dirección:

- Teléfono: 2556 5253
- Página web:
- Correo: turrialbahoy@gmail.com
- Facebook: <https://www.facebook.com/REVISTA-TURRIALBA-HOY-115510408465990/>
- Detalles:

Red de Artistas Turrialbeños

- Descripción: Organización comunitaria encargada de la administración de la casa de la cultura de Turrialba, además de la gestión de diversos talleres comunitarios.
- Dirección: Casa Jorge Debravo
- Contacto: Pablo Mejía, Presidente
- Teléfono: 8821-5520
- Página web:
- Correo:
- Facebook: <https://www.facebook.com/RedArTurri/?fref=nf>
- Detalles:

Unidos por Nuestro Cantón

- Descripción: Organización comunitaria con el objetivo de crear espacios de participación que permitan el desarrollo de la población joven del cantón.
- Dirección:
- Contacto: Eduardo Fonseca, Fiscal
- Teléfono: 8417-6521/ 8789-8787
- Página web:
- Correo: Unidospornuestrocanton@gmail.com
- Facebook: <https://www.facebook.com/RedArTurri/?fref=nf>
- Detalles:

Municipalidad de Turrialba

- Descripción:
- Dirección: Costado Este Parque Quesada Casal, Turrialba.
- Teléfono: 2556 0231

- Página web: <http://www.muniturrialba.go.cr/>
- Correo: Turriambiente@muniturrialba.go.cr
- Facebook: <https://www.facebook.com/Municipalidad-de-Turrialba-154506414559676/>
- Detalles: “La municipalidad tiene gestor cultural, pero no ayuda mucho”, comentó el actor Jaime Solís, director ejecutivo de la RAT.

Universidad de Costa Rica, Sede del Atlántico

- Descripción:
- Dirección: (<https://goo.gl/maps/Z1uv3npWymP2>)
- Teléfono:
- Página web: <http://www.sa.ucr.ac.cr/>
- Correo:
- Facebook:
- Detalles:

Turrialba Digital (Canal 36)

- Descripción: Canal de televisión regional que cuenta con su propia estación de radio.
- Dirección:
- Teléfono: +506 8961 2513
- Página web: <http://www.turrialbadigital.com/index.aspx>
- Correo: info@turrialbadigital.com
- Facebook: https://www.facebook.com/TurrialbaDigital/?fref=ts&ref=br_tf
- Detalles: Canal 36 UHF y Cable Tigo 96. Costa 79, Suiza 79, Pacayas 96

Turrialba es tuya

- Descripción:
- Dirección:
- Teléfono:
- Página web: <http://turrialbaestuya.blogspot.com/>
- Correo: turrialbaestuya@gmail.com
- Facebook: <https://www.facebook.com/Turrialba-es-Tuya-179408408751529/timeline>

- Detalles:

Cátedra Toriaravac

- Descripción: La cátedra transdisciplinaria tiene por misión crear nuevos espacios entre la comunidad y la Sede del Atlántico de la Universidad de Costa Rica.
- Dirección: Sede del Atlántico, UCR
- Contacto: Elizabeth Céspedes
- Teléfono: 2511-9203
- Página web: <http://www.sa.ucr.ac.cr/>
- Correo:
- Facebook: <https://www.facebook.com/CatedraToriaravac/info/?tab=overview>
- Detalles:

Turrialba Literaria

- Descripción: Organización de carácter comunitario con el objetivo de fortalecer y promover la creación literaria.
- Contacto: Marisa Russo / Luis Rodríguez
- Dirección:
- Teléfono:
- Página web:
- Correo:
- Facebook: <https://www.facebook.com/TurrialbaLiteraria/>
- Detalles:

Comité de deportes de Turrialba:

- Descripción: es el órgano adscrito a la Municipalidad para construir, administrar y mantener las instalaciones deportivas y desarrollar deporte y recreación.
- Contacto: Carlos Luis Mata Loría
- Dirección:
- Teléfono: 2556-54-30, 2556-77-94
- Página web:
- Correo: comitetlba@ice.co.cr

- Facebook: <https://www.facebook.com/comite.deporterecreacion/>
- Detalles:

Comité de la persona joven Turrialba

- Descripción: Es un comité encargado de velar por el bienestar de las personas jóvenes del cantón de Turrialba mediante el arte, trabajo social y ambiental.
- Contacto: Martín Coto
- Dirección:
- Teléfono
- Página web:
- Correo:
- Facebook: <https://www.facebook.com/cpjturrialba/timeline>
- Detalles:

Asociación Armonízate

- Descripción: Organización de jóvenes que trabaja en crear redes para mejorar las comunidades.
- Contacto:
- Dirección:
- Teléfono: 86683166
- Página web:
- Correo: armonizateturrialba@hotmail.com
- Facebook: <https://www.facebook.com/Asociaci%C3%B3n-Armon%C3%ADzate-1508337746092161/?fref=ts>
- Detalles:

Cámara de Comercio

- Descripción: Asociación conformada por los diferentes sectores comerciales del cantón; cuya finalidad es promover el desarrollo de los empresarios turrialbeños.
- Contacto:
- Dirección:
- Teléfono: 8568 0284

- Página web: <http://www.cct.co.cr/>
- Correo: info@cct.co.cr
- Facebook:
- Detalles:

Asociación de Artesanos de Turrialba

- Descripción: Grupo de artesanos de la zona organizados para participar en ferias y promover sus productos
- Contacto:
- Dirección:
- Teléfono: 87916993 -- 83476680
- Página web:
- Correo: mariesa59gmail.com
- Facebook: https://www.facebook.com/Asociaci%C3%B3n-de-Artesanos-Turrialbe%C3%B1os-250951781651909/info/?tab=page_info

Banda Municipal

- Descripción: La Banda Municipal de Turrialba fundada en 1916. En este año 2015 está cumpliendo 99 años, de brindar educación y cultura al pueblo turrialbeño
- Contacto:
- Dirección:
- Teléfono:
- Página web <http://www.sicultura.go.cr/component/sicultura/articulo/banda-municipal-de-turrialba-990.html>
- Correo:
- Facebook: https://www.facebook.com/bandamunicipalturrialba/info/?tab=page_info

Centro Universitario UNED Turrialba

- Descripción: Sede de la UNED en Turrialba
- Contacto: Nydia Quirós Fernández
- Dirección:
- Teléfono: 2556 9668

- Página web:
- Correo: turrialb@uned.ac.cr
- Facebook: <https://www.facebook.com/605270966192703/photos/a.605273966192403.1073741827.605270966192703/735969463122852/?type=3&theater>
- Detalles:

Grupos artísticos

- Teatro Signos (<https://www.facebook.com/teatrosignos>) César Fuentes
8815-9349 / 8570-2945
- Debates Sonoros - UCR
(<https://www.facebook.com/debatesonoro/timeline>)